



JCB do Brasil lança novo posicionamento na Agrishow 2018

Conceito British Innovation vem ao encontro de índices positivos de desempenho da companhia no mercado nos últimos meses

Ribeirão Preto, 30 de abril de 2018 – Inovação e tecnologia são as duas principais mensagens que o novo posicionamento de marca da JCB do Brasil apresenta com exclusividade na 25ª edição da Agrishow. Empresa de origem britânica com mais de 70 anos de atuação, dos quais há mais de 20 no país, a JCB do Brasil lança o conceito *British Innovation*, ou “Inovação Britânica” em português. Com isso, a fabricante tem como objetivo a consolidação e fortalecimento de sua marca no território nacional.

“A JCB tem em seu DNA a constante busca pela inovação, pelo investimento em tecnologia e o desenvolvimento de soluções versáteis, capazes de satisfazerem as necessidades de nossos clientes. Nossa nova mensagem de marca reflete esta missão, pois traduz a origem e os valores fundamentais da marca”, revela Alisson Brandes, diretor de vendas e marketing da JCB do Brasil.

A nova estratégia de posicionamento vem ao encontro de índices positivos de crescimento da marca no Brasil. Em relação à 2016, a JCB do Brasil apresentou aumento de participação de mercado em todas suas linhas de produtos. Destaque para os lançamentos da retroescavadeira 3CX, em 2016, e, em 2017, da linha de escavadeiras hidráulicas (modelos JS210, JS220LC e JS235LC).

“O ano de 2017 foi um grande desafio para todos do setor. Ficamos muito felizes em anunciar índices de crescimento tão satisfatórios como estes. Temos o compromisso de trazer ao país pelo menos um lançamento ao ano até 2020 e seguimos focados na oferta de um amplo portfólio, soluções e máquinas com tecnologia de ponta, robustez, alto índice em disponibilidade de peças e excelência no atendimento pré e pós-vendas”, reforça José Luis Gonçalves, presidente JCB Latam.

Para Brandes, a escolha da Agrishow para a apresentação do novo conceito foi definida de maneira estratégica. “Por ser uma das principais feiras da América Latina, a JCB marca presença no evento desde 2013, sempre apresentando novidades. Nossa expectativa é reforçar este histórico de sucesso, trazendo as principais tecnologias que permitem aos clientes o alcance de níveis superiores de desempenho, produtividade e economia”.

O Agronegócio não para

Precursora na fabricação de máquinas da linha amarela para o agronegócio e única fabricante do mercado de linha amarela com uma divisão totalmente especializada no atendimento ao setor, a JCB também celebra resultados positivos. Representando 29% no volume total de



vendas da companhia, em 2017, o número de máquinas destinadas ao mercado agrícola cresceu 13% em market share e, para este ano, a expectativa é atingir um crescimento de 16%.

Destaque para o desempenho do modelo de pá carregadeira JCB 422ZX que, em apenas um ano, cresceu 57% sua performance em vendas para o setor. Em relação ao Loadall, a JCB continua líder invicta no mercado.

Michael Steenmeijer, gerente nacional de vendas agrícolas da JCB do Brasil, destaca que o crescimento do agronegócio nacional é acompanhado pela alta demanda de soluções com tecnologia de ponta. “Nos últimos anos observamos no mercado agrícola o fortalecimento de tendências como os processos de mecanização e profissionalização, que estão em total sintonia com a estratégia de investimento da marca no Brasil”.

Em 2018 a JCB do Brasil encerra o ciclo do investimento de R\$50 milhões no país e comemora a inclusão do mercado mexicano em sua rede de atendimento da unidade brasileira. “Em março deste ano a JCB do Brasil iniciou sua gestão sob todo o território latino-americano que, apenas em 2017 (exceto México), cresceu 19% em relação ao volume total de vendas. Nossa expectativa é, ao final deste ano, incluir 200 máquinas a mais na região”, comenta Gonçalves. Hoje, 50% do volume de produção do Brasil é direcionado para exportação aos países latino-americanos.

Sobre a JCB

Líder mundial em vendas de máquinas retroescavadeiras e Loadall, a JCB é a terceira maior fabricante global de equipamentos para construção civil. Empresa de origem britânica com mais de 70 anos de atuação, dos quais há mais de 20 no país, possui 22 fábricas em quatro continentes que produzem mais de 350 modelos de máquinas. A fábrica no Brasil fica no município de Sorocaba (SP), a qual atende a toda a América Latina, e onde são comercializadas as retroescavadeiras modelos 3CX e 4CX, mini retroescavadeira 1CX, escavadeiras hidráulicas de esteira JS210, JS220LC e JS235LC, pá carregadeira 422ZX, mini escavadeira 8026CTS, mini carregadeiras 155 e 190, empilhadeiras TLT35D e RTFL940 e Loadalls 535-125, 540-170, 531-70 e 541-70.

Informações à Imprensa

G&A Comunicação Corporativa
Mariana Baère – (11) 3037-3222
Renata Cerolini – (11) 3037-3231
jcb@gaspar.com.br