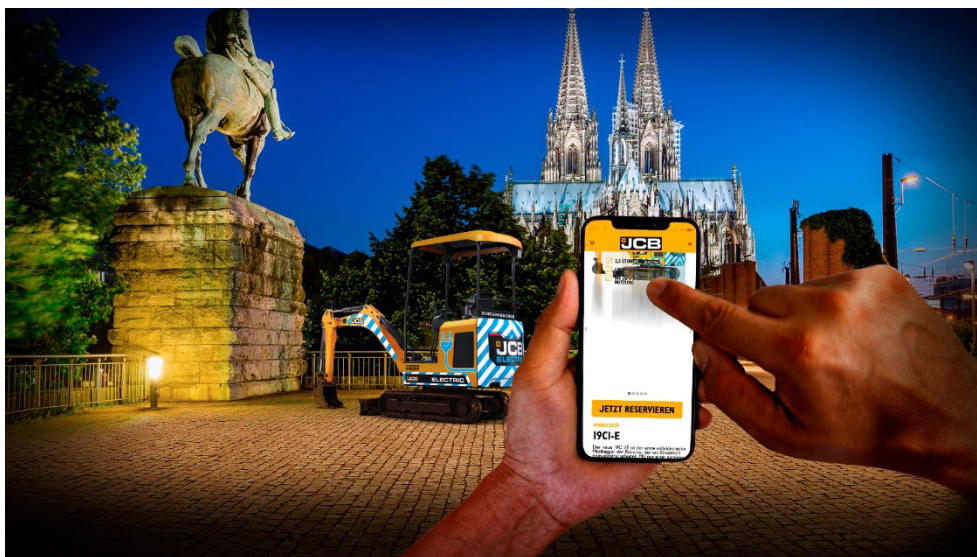


## JCB Deutschland startet digitalen Machine Store



**Frechen, Mai 2026** – JCB Deutschland erweitert seine digitalen Vertriebskanäle und launched den neuen JCB Machine Store. Die Plattform ist ein zentraler Baustein der Digitalisierungsstrategie des Unternehmens und bietet Interessenten einen intuitiven Zugang zum gesamten Maschinenportfolio.

Nutzer können gezielt nach Modellen suchen oder sich über verschiedene Produktkategorien durch das Sortiment navigieren. Dabei steht eine schnelle und bedarfsgerechte Orientierung im Vordergrund. Perspektivisch wird die Plattform um eine anwendungsbasierte Suche erweitert, sodass Kunden noch einfacher die passende Maschine für ihren konkreten Einsatz finden können.

Mit dem Machine Store bündelt JCB die digitale Suche nach passenden Maschinen und die direkte Kontaktaufnahme zum zuständigen Handelspartner auf einer zentralen Plattform. Der Fokus liegt zunächst auf Neumaschinen, perspektivisch wird das Angebot weiter ausgebaut.

**Dr. Matthias Szupories, Geschäftsführer JCB Deutschland**, sagt: „Der Machine Store ist ein wichtiger Schritt in der digitalen Weiterentwicklung unseres Vertriebs. Mit der Plattform schaffen wir eine moderne Anlaufstelle für Interessenten und erleichtern den Zugang zu unserem Maschinenportfolio. Gleichzeitig stärken wir die Verbindung zwischen digitalen Informationsangeboten und der persönlichen Beratung durch unsere Handelspartner.“

Damit baut JCB Deutschland seine digitalen Vertriebs- und Informationsangebote konsequent weiter aus und schafft eine zentrale Anlaufstelle für Kunden aus Bauwirtschaft, Industrie und Landwirtschaft.